ZAGA®

JOSÉ BAS AUSIN.

PORTFOLIO
3024

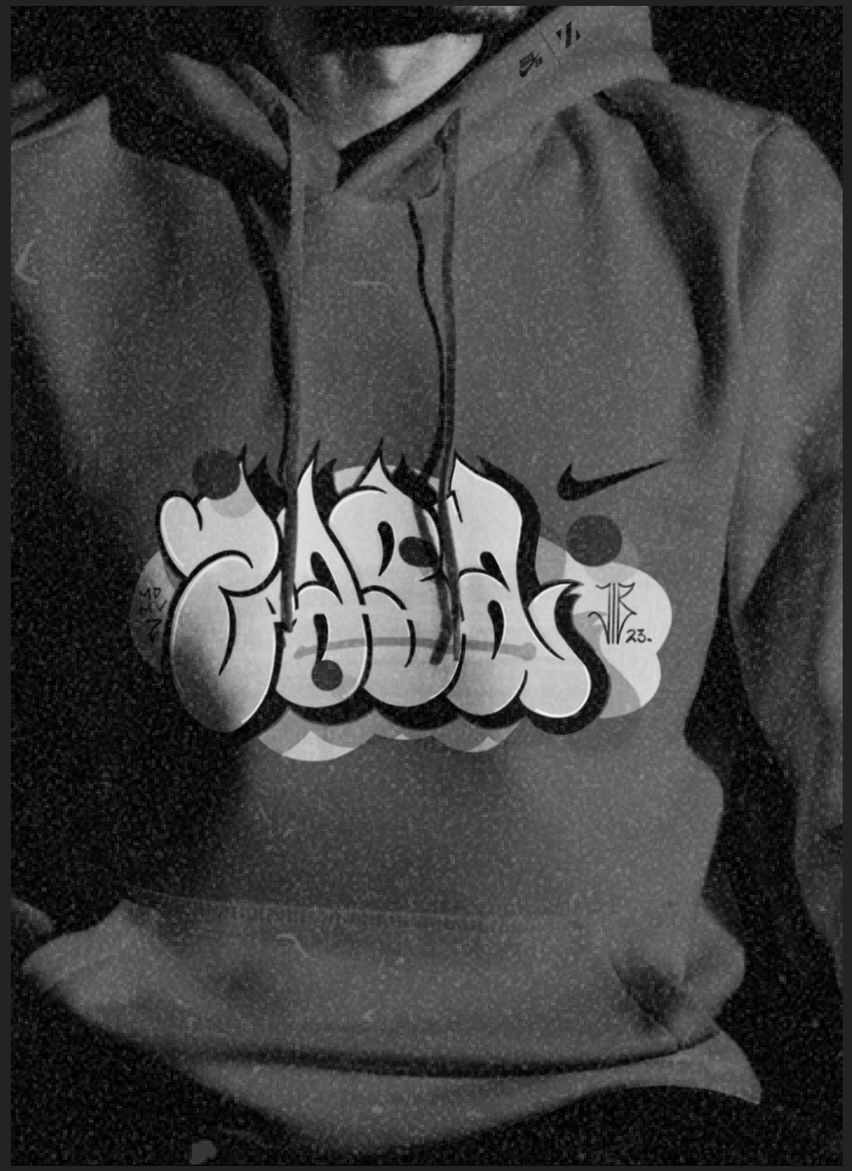
@zaga.cl

CREATIVO - DIRECCIÓN DE ARTE - DISEÑO - ILUSTRACIÓN

ÍNDICE

CLICK PARA NAVEGAR POR LOS CONTENIDOS

- **PORTADA** *(001)*
- **SOBRE MI** *(002)*
- **PROYECTOS** *(004 - 068)*
  - LOGOFOLIO *(005)*
  - BRANDING *(006 - 041)*
  - REDACCIÓN *(043 - 054)*
  - PERSONALES *(056 - 068)*
- **CONTACTO** *(069)*



SOBRE MI (?)

José L Bas A. _ 38 años _ SCL

Estudios de Arquitectura, Diseño, Publicidad y Marketing.

A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de trabajar en grandes agencias de publicidad, empresas y colaborar con marcas y startups.

Tuve roles tanto en el ámbito creativo y de diseño, como también en marketing y ventas, lo que me ha permitido explorar y aprender en una variedad de industrias y enfoques, permitiéndome crecer en el proceso.

Hoy trabajo de forma independiente directamente con clientes y de manera freelance para distintas agencias y productoras.

Te invito a revisar alguno de mis trabajos.

ÍNDICE

PROJECTOS

ONLINE
PORTFOLIO
3024

B R A N D I N G

DIRECCIÓN DE ARTE - DISEÑO - RELATO - CONCEPTOS

ÍNDICE

HOOK IT

3 CHEFS

apm
AS

BOB.

B|21

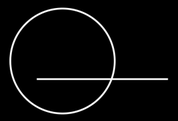
inspira

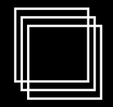
SDO
CAPITAL

TOBERO

FREESTYLE
TEAM CHILE

RIAL



DKo


FSK

ÍNDICE

PROJECT 001
REBRANDING Y DISEÑO SITIO WEB

CADE GRAYSON
EMPRESA AGROINDUSTRIA

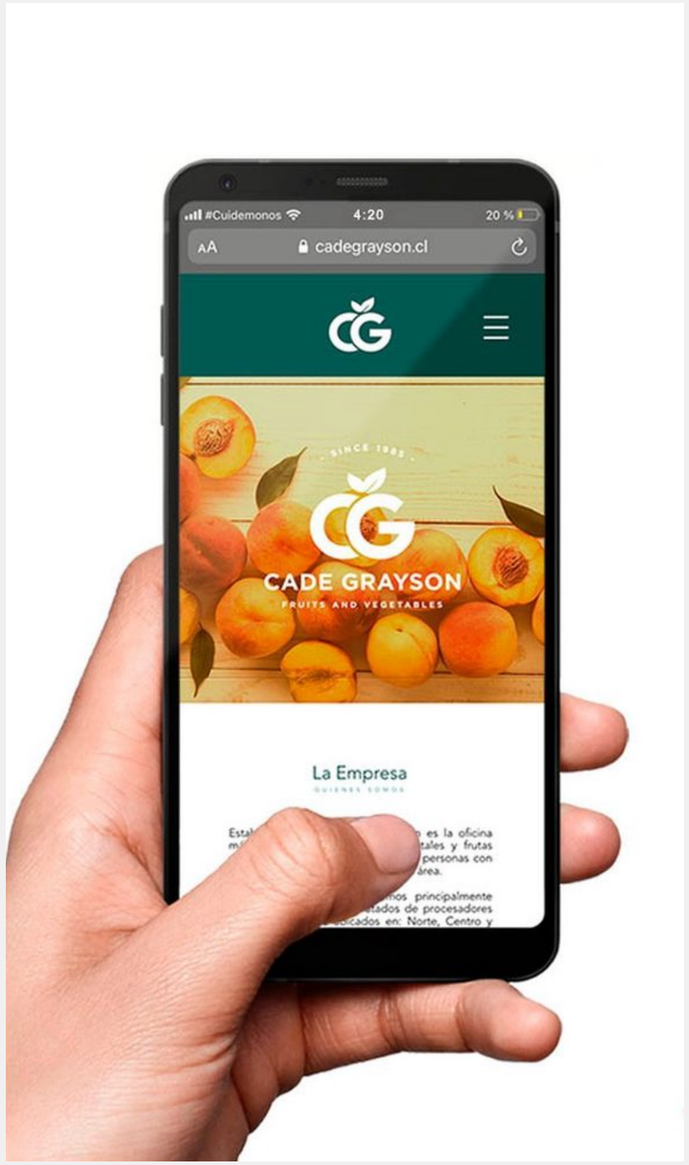
Rebranding para esta gran empresa agrícola, revitalizando su identidad y posicionamiento.

Con una imagen moderna y fresca, buscamos destacarnos y transmitir los valores y pilares fundamentales de la marca, la innovación y calidad.

Este paso permitie a CADE GRAYSON poder ubicarse donde merece estar en un mercado cada vez más competitivo.

ÍNDICE

SINCE 1985
CADE GRAYSON
FRUITS AND VEGETABLES
CADE GRAYSON
FRUITS AND VEGETABLES
CADE GRAYSON
CADE GRAYSON
FRUITS AND VEGETABLES
CADE GRAYSON


#Cuidemonos
4:20
20 %
AA
cadegrayson.cl
SINCE 1985
CADE GRAYSON
FRUITS AND VEGETABLES
La Empresa

ÍNDICE

PROJECT 002

IMAGEN DE MARCA

FEDERACIÓN FREESTYLE SKI & SNOWBOARD TEAM CHILE

Creación de la imágen de marca para esta reciente federación del deporte olímpico chileno.
Federación Team Chile Freestyle Ski & Snowboard.

Un diseño suelto como el freestyle, identificado con Chile, sus símbolos patrios y su cordillera.

Como fue solicitado en el encargo, se muestra y da igual relevancia a ambas disciplinas. (*ski / snowboard)*

FREESTYLE
TEAM CHILE

TEAMCHILE

ÍNDICE

FEDERACIÓN FREESTYLE SKI & SNOWBOARD TEAM CHILE

ÍNDICE

FREESTYLE
TEAM CHILE

FREESTYLE
TEAM CHILE

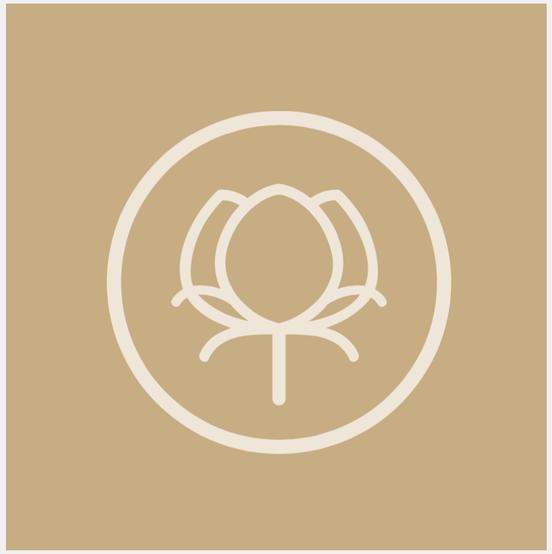
PROJECT 003
IMÁGEN DE MARCA

MAYNA
PRODUCTOS PARA BEBES

MAYNA es una marca dedicada a los bebés.

Se destaca por sus productos de algodon pima de de la mas alta calidad.

El cliente quería una imagen suave, amigable y que rescatara la materialidad de sus productos.

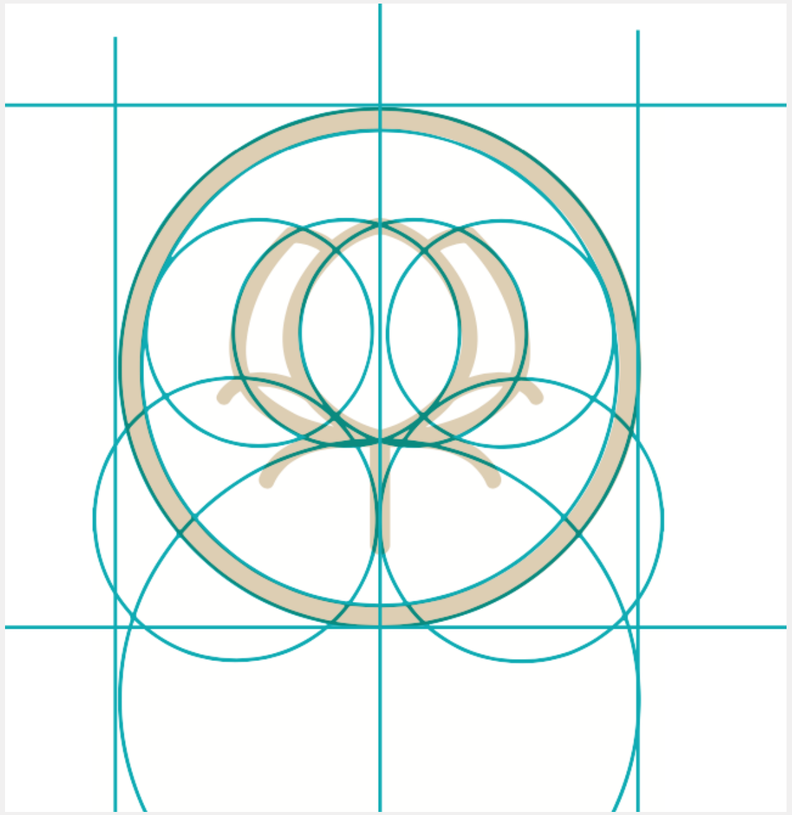


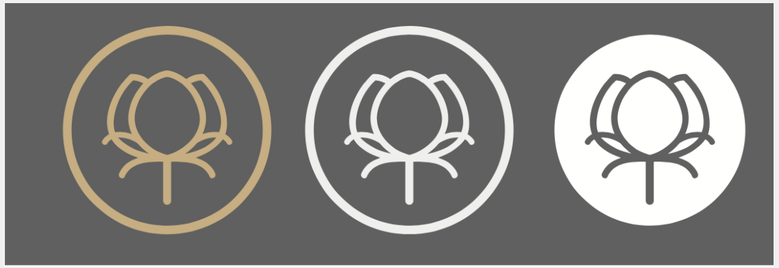
ÍNDICE

Para crear su imagen utilizamos al circulo como figura principal, como una abstración del algodón.

A partir de este, se conforma una retícula en donde se estructura el logotipo.

Con esto, se logra afinar geométricamente las partes que componen el logo haciéndolo armónico, simple y legible.





mayna

ÍNDICE

PROJECT 004

IMAGEN DE MARCA

GREEN ATACAMA

EMPRESA AGRICOLA
DESALINIZADORA DE AGUA

Para la imagen de Green Atacama utilizamos de inspiración el brote, algo que crece en movimiento, algo con vida.

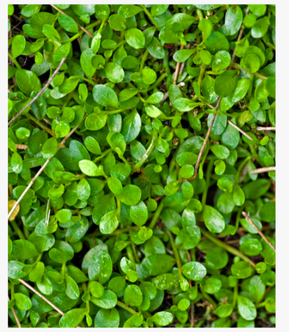
Junto con esto la paleta de colores elegida fueron los colores azul del agua, cafe/amarillo del desierto y verde del cultivo.

Green Atacama tiene la visión de cultivar en el desierto chileno aprovechando las condiciones favorables del país para la producción de energía y la desalinización de agua.

ÍNDICE

green atacama

green atacama



ÍNDICE

Noche

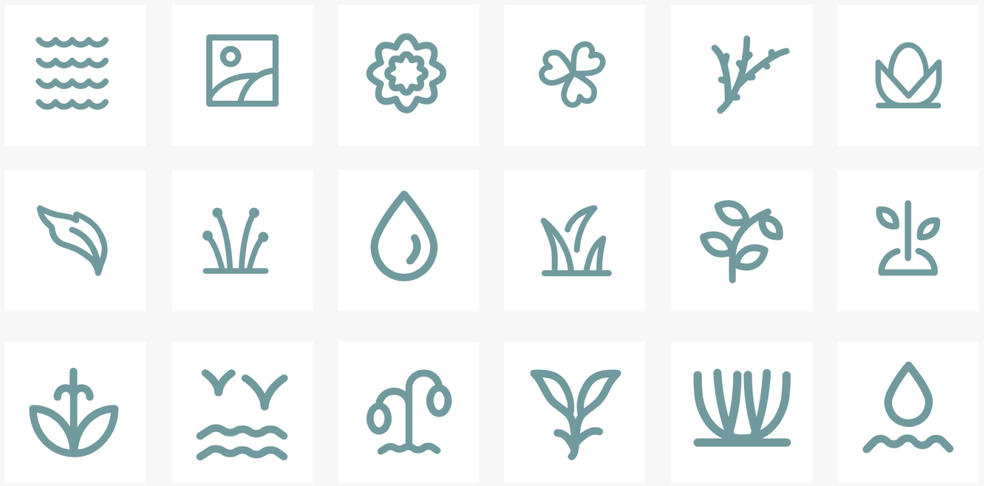
#414042
R65 G64 B66
C68 M62 Y58 K46

Oceano

#0594D6 - #5DC5C6

Brote

#F4CE81 - #2A930E



green atacama

ÍNDICE

PROJECT 005
BRANDING Y DISEÑO SITIO WEB

NOMADES
GIMNASIO / PISCINA PUERTO VARAS

Imagen de marca basado en los volcanes del sur de Chile y en las carpas de los nomades.

CLUB NOMADES es el primer gimnasio del sur de chile con este nivel de instalaciones y con piscina olimpica.

Desarrollamos la imagen para el Gimnasio en general y para cada una de sus ramas

ÍNDICE

NOMADES

HEALTH, FITNESS & PERFORMANCE

NOMADES

HEALTH, FITNESS & PERFORMANCE

ÍNDICE

NOMADES
GIMNASIO

NOMADES
PISCINA / SPA

NOMADES
PERFORMANCE

NOMADES
SPINNING

NOMADES
SALUD

NOMADES
YOGA / PILATES

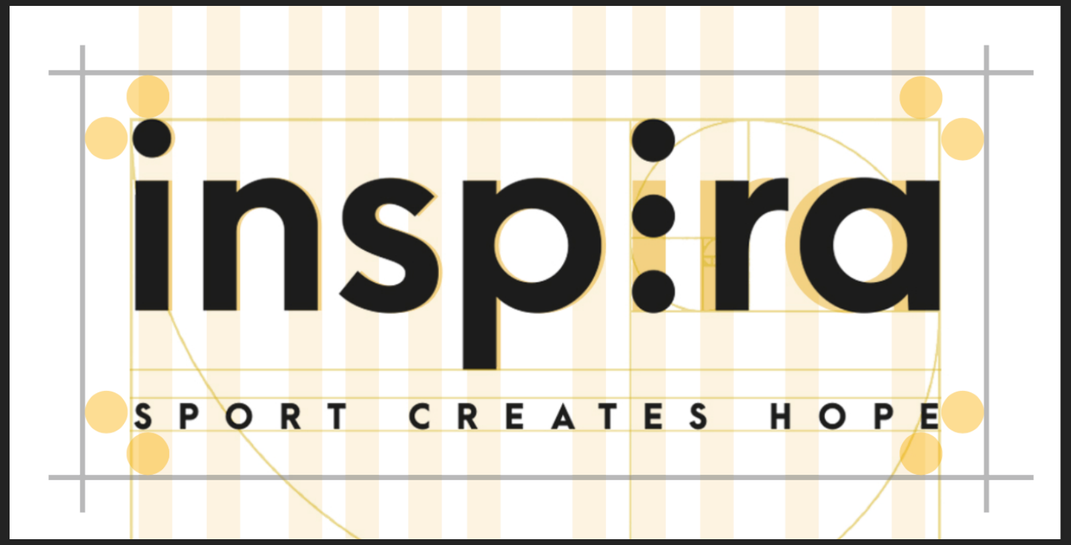
NOMADES
BOULDER

#69c4d0 #3c839d #56ad55 #717553 #e78310 #7273b4 #000000

ÍNDICE

PROJECT 006

IMAGEN Y PERSONALIDAD DE MARCA



INSPIRA
TRIAHLON TEAM

Imágen para este equipo de triatlón.

Se toma al círculo como figura principal.
Para representar los conceptos y valores de la marca, reemplazamos la segunda letra i de la palabra, por 3 círculos levemente más grandes que el punto de la i original.

A la vez separamos proporcionalmente las letras p y r para darle mayor protagonismo y proyeción.

Por último para ubicar la bajada de la marca, se inscribe el logo en una cuadrícula para buscar una proporción adecuada visualmente.

ÍNDICE

insp:ra

SPORT CREATES HOPE

ÍNDICE

team

team

team

SPORT
CREATES
HOPE

PROJECT 007
REBRANDING E IDENTIDAD

TOBERO
SERVICIO & MOTOSPORTS

Tobero parte como un gran equipo de Motorsports y evoluciona a ser unos expertos del servicio técnico.

Para esto rediseñamos su imagen haciéndola mas versátil y recordable.

Mantiene su escencia de las carreras, pero al incorporar una llave al logo, este hace alusión directa al servicio

ÍNDICE

TOBERO
MOTORSPORTS

TOBERO

TOBERO

TOBERO
SERVICIO AUTOMOTRIZ

TOBERO
SERVICIO A FLOTAS

TOBERO
MOTORSPORTS

TOBERO

TOBERO

ÍNDICE

PROJECT 008

IMAGEN Y PERSONALIDAD DE MARCA

MATUS DE LA PARRA
ESTUDIO DE ABOGADOS

Estudio de Abogados que trabajaba bajo otro nombre, buscaba ser un estudio mas moderno y cercano.

Con su imagen mas suelta pero a la vez formal, da la sensacion de ser algo acogedor, sin perder su seriedad.

MATUS DE LA PARRA
ABOGADOS

ÍNDICE

MATUS DE LA PARRA
ABOGADOS

MATUS DE LA PARRA
ABOGADOS

MATUS DE LA PARRA
ABOGADOS

ÍNDICE

PROJECT 009
REBRANDING E IDENTIDAD

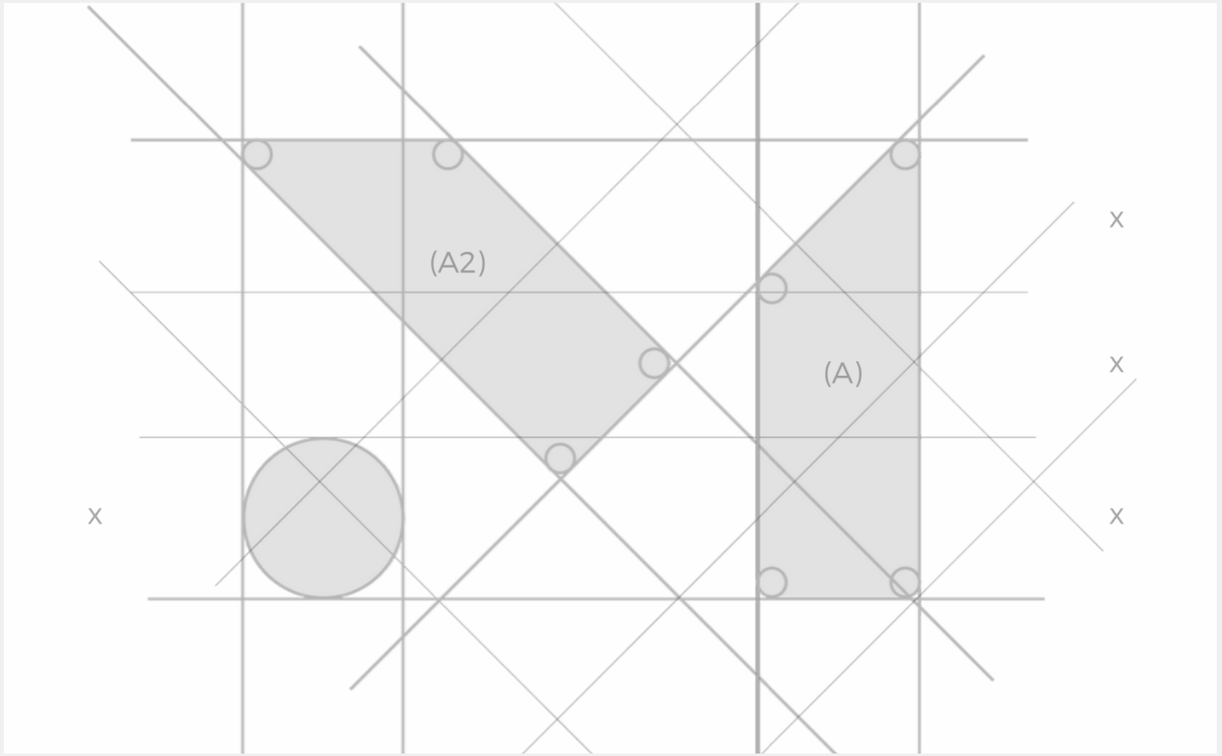
MERCADODECO
MARKETPLACE DECORACIÓN

Mercado Deco es un Marketplace online de decoración, muebles y lifestyle para toda la familia.

En el se encuentran las mejores marcas del rubro.

Jugamos con 3 volumenes formando una letra M.
A su vez inspira muebles en un plano de planta

ÍNDICE



MERCADODECO

ÍNDICE

PROJECT 010

IMÁGEN DE MARCA

ALQUIMIA DE LA VOZ
TERAPIAS VOCALES

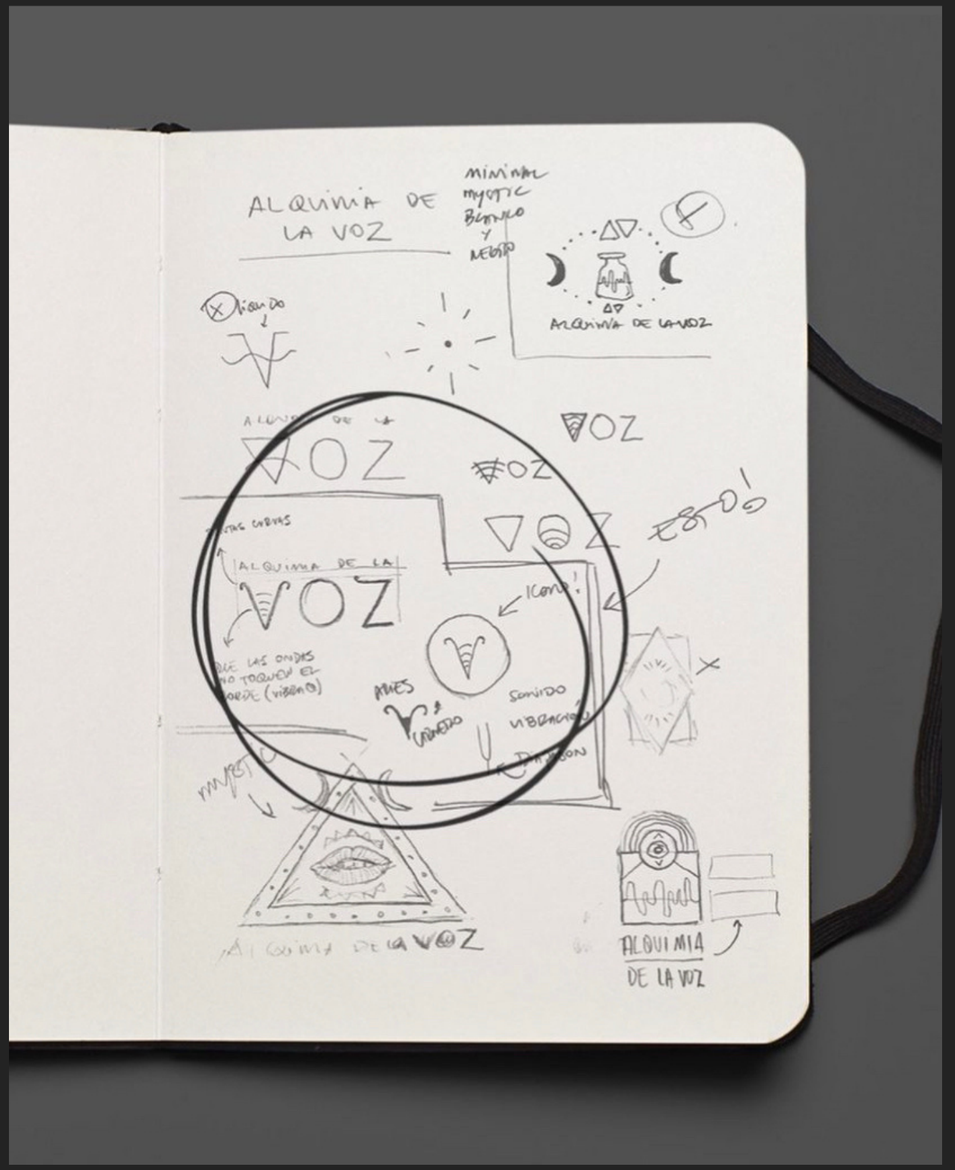
Imagen con variados significados.
Se inspira en un diapasón y sus ondas sonoras, el signo aries, una V de Voz sonando, etc..

Se logra un hermoso resultado con diversas interpretaciones según el ojo que lo mire.

Siempre **sutil, sonoro, recordable.**

ÍNDICE

ALQUIMIA DE LA
VOZ



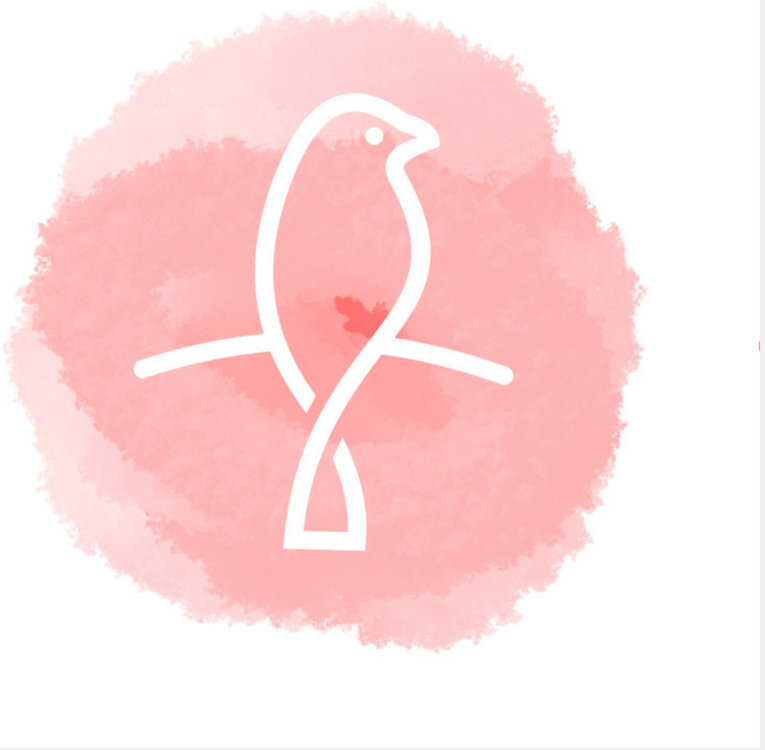
PROJECT 011
IMÁGEN DE MARCA

CLÍNICA DE HEMANGIOMAS Y MALFORMACIONES VASCULARES

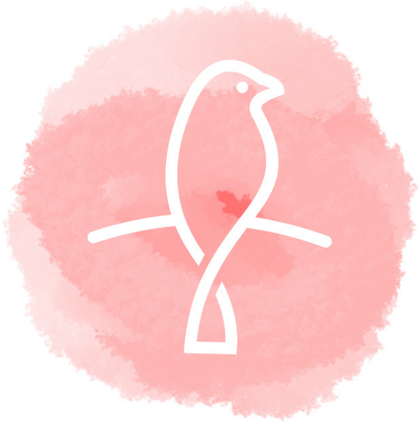
Ispirada en la Loica y sus bellas manchas rojas, la imagen de esta clÍnica no esconde ni da gravedad innecesaria, sino que destaca y rescata.

Valora y pone en un lugar mas tranquilo

ÍNDICE



C H M V



C H M V

Clínica de hemangiomas y
malformaciones vasculares

C H M V

Clínica de hemangiomas y
malformaciones vasculares

ÍNDICE

PROJECT 012

IMÁGEN DE MARCA

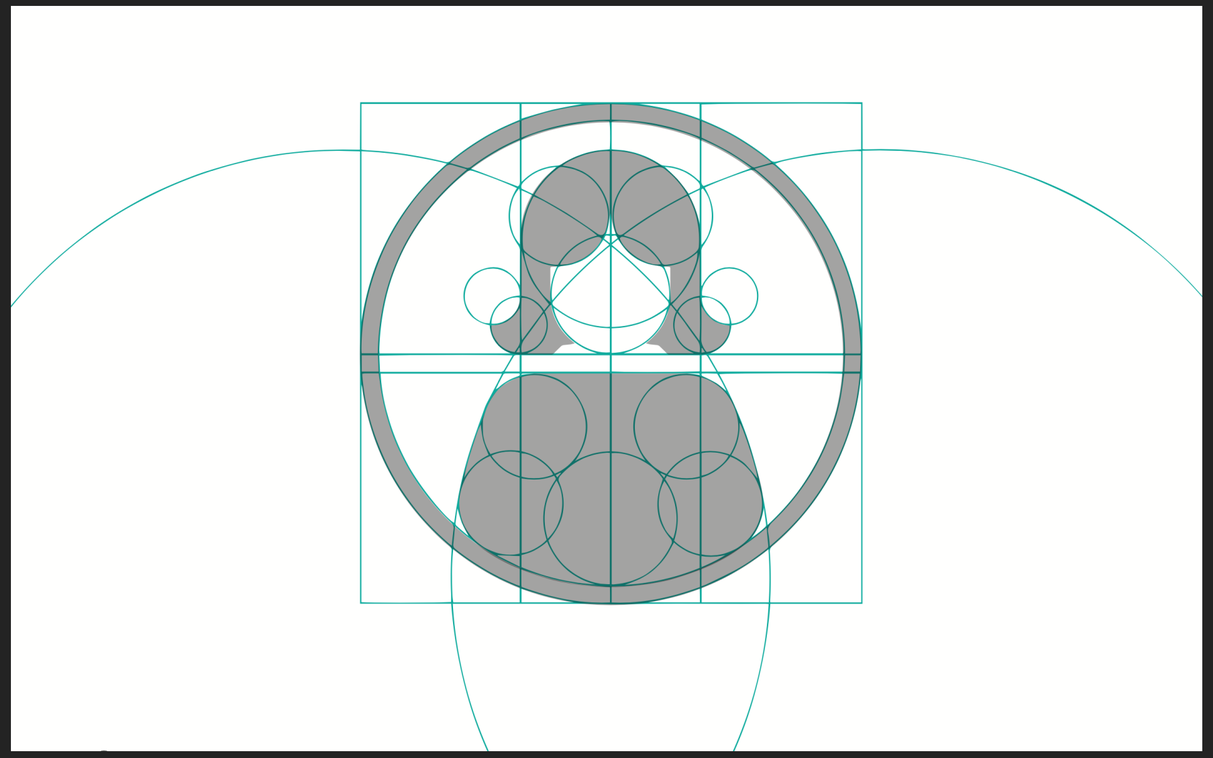
LA BOUQUETERIA
ESTUDIO FLORAL

Se toma al círculo como figura principal como una abstracción del Bouquete.

A partir de este se confirma una retícula en donde se estructura el isotipo.

Con esto, logramos afinar geométricamente las partes que componen el logo, haciéndolo armónico, simple y legible

ÍNDICE



La Bouquetería

ESTUDIO FLORAL

La Bouquetería

ESTUDIO FLORAL

La Bouquetería
ESTUDIO FLORAL

PROJECT 013

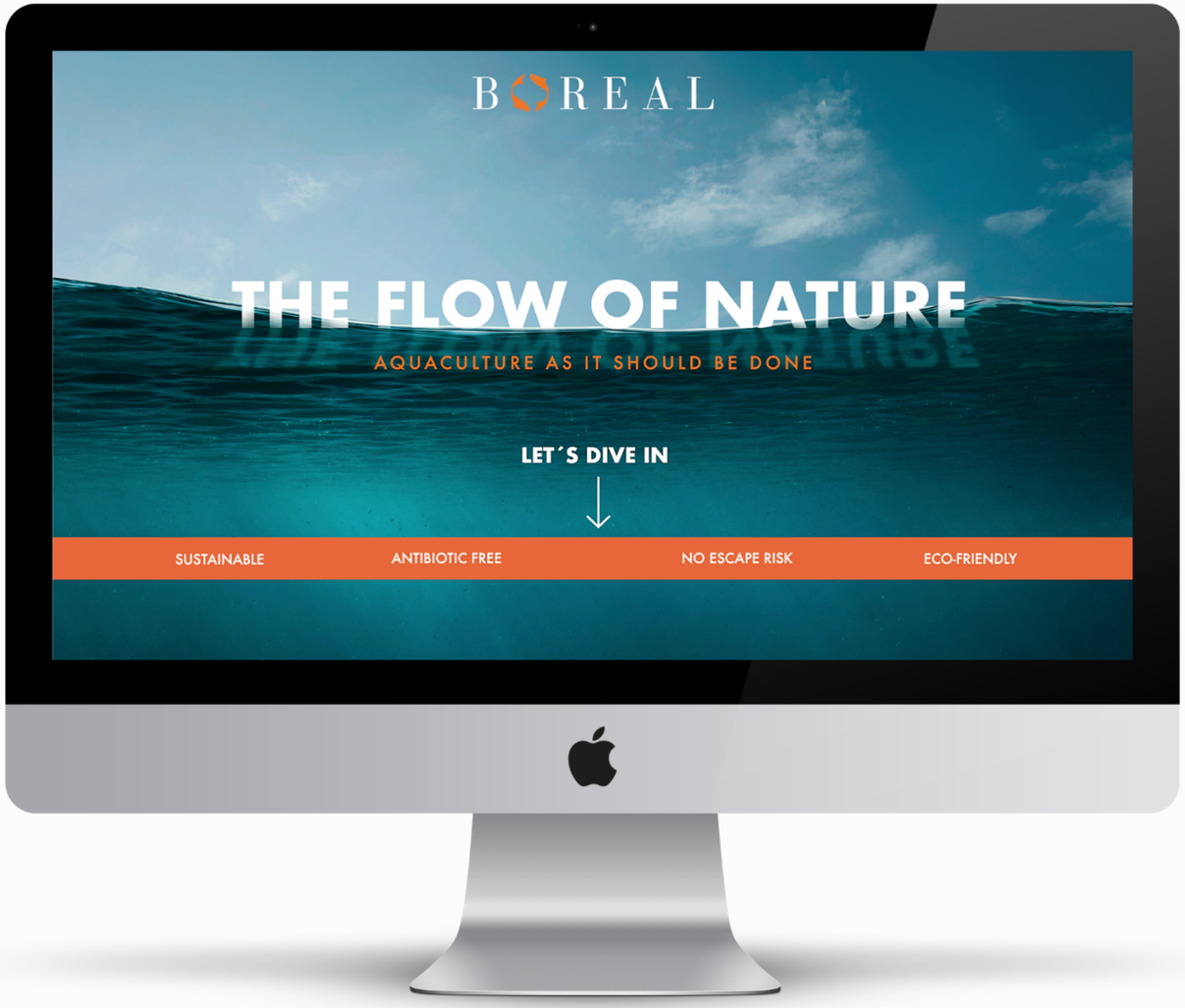
IMÁGEN DE MARCA - DISEÑO WEB - RELATO - PITCH DECK

BOREAL

CANADA BASED LAND AQUICULTURE

Tipografia Serif denotando elegancia y seriedad, acompañado de una iconica letra O compuesta por 2 peces que nos muestra el rubro de la compañia, su movimiento circular evoca algo que fluye, que se reutiliza, que es conciente.

ÍNDICE

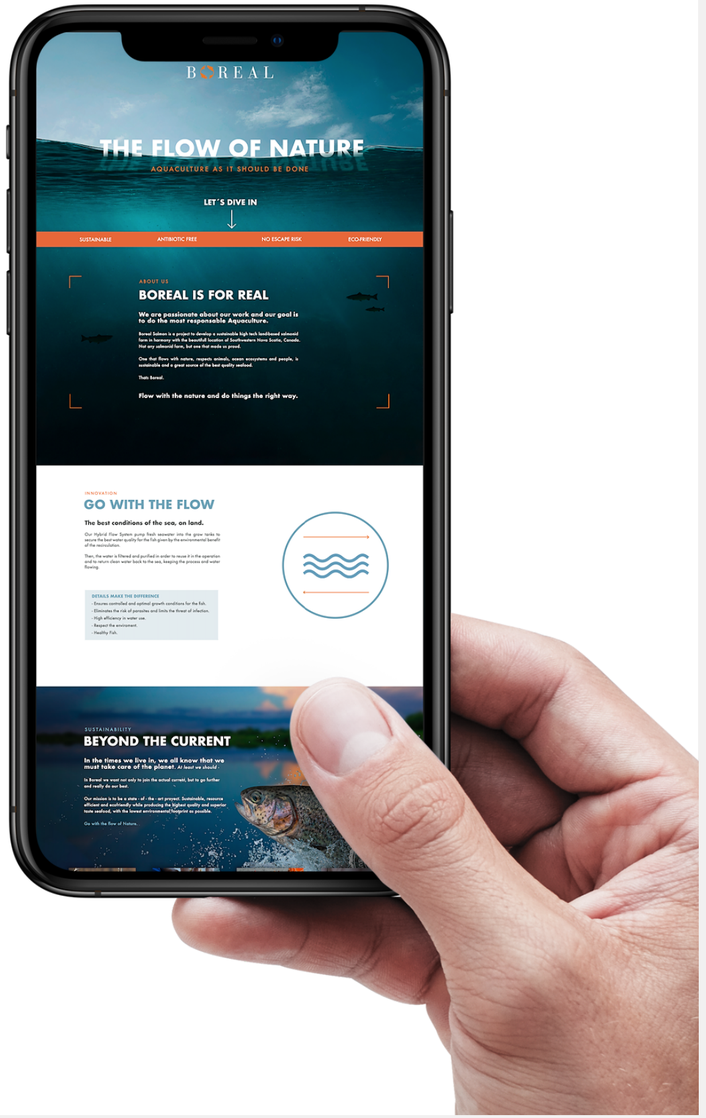

BOREAL
THE FLOW OF NATURE
AQUACULTURE AS IT SHOULD BE DONE
LET´S DIVE IN
SUSTAINABLE
ANTIBIOTIC FREE
NO ESCAPE RISK
ECO-FRIENDLY

BOREAL
control
option

ÍNDICE

FLOW OF NATURE
SUSTAINABLE SEA FOOD

BOREAL



ÍNDICE

PROJECT 014

IMÁGEN DE MARCA

MINDTEX
PLATAFORMA MENTAL HEALTH

Plataforma de salud mental.

A partir de un boceto de una cabeza dentro de otra, generamos un isotipo solido e icónico.

Acompañamos con una tipografía sans serif redondeada para ser amigables y colores suaves y degradados para ser concientes e inclusivos.

MINDTEX
MENTAL HEALTH

MINDTEX
MENTAL HEALTH

ÍNDICE

BOCETO INICIAL

ÍCONO FINAL

MINDTEX
MENTAL HEALTH

ÍNDICE

PROJECT 015
NAMING, BRANDING, PERSONALIDAD

KOOLAR
CÁMARAS DE FRÍO

El nombre nace del juego y mezcla de la palabras **Cool** y los apellidos de los 2 socios **Kovacevic** y **Lararin**, dando como resultado KOOLAR.

Incorporamos un oso polar para incorporar de mejor manera la recordación de la camara de frío

KOOLAR

ÍNDICE

KOOLAR
CÁMARAS DE FRÍO

KOOLAR
CAMARAS DE FRIO

ÍNDICE

PROYECTOS

ONLINE
PORTFOLIO
3024

R E D A C C I Ó N

INVESTIGACIÓN - REDACCIÓN - ARTE - EDICIÓN - CONTENIDO - TENDENCIA

ÍNDICE

PROJECT 017

COLUMNA

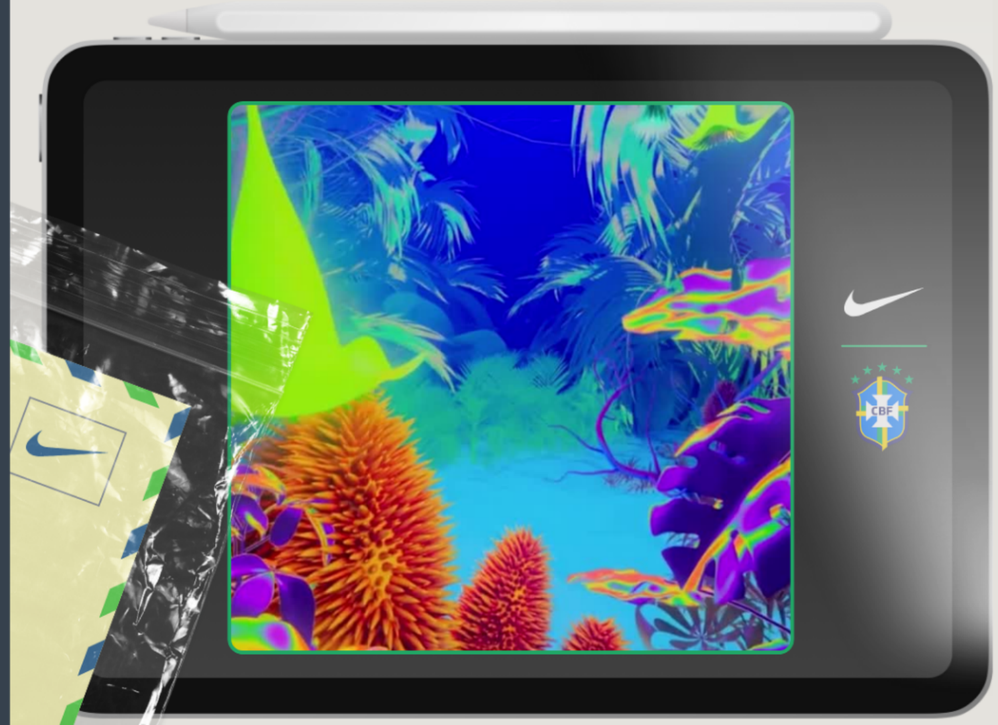
FUTEBOL E RUA

FUTBOL Y CALLE

Análisis indumentaria Federación Brasilera de Futbol 2022 - 2023

ÍNDICE

En el lanzamiento NIKE destacaba el diseño y colores de la indumentaria, asociandolos a la garra y lo salvaje de los Brasileros…



…Pero a mi, lo que me llamó la atención, fue el diseño de la tipografía que usaron.

Números de trazos agresivos, verticales y angulosos. Definitivamente inspirados en **La pichação**. El graffiti de las grandes urbes brasileras.

ÍNDICE

Hace décadas nace en Brasil un estilo de intervención urbana que no se basa en lo estéticamente agradable sino en la intención de mostrar un descontento con la sociedad.

De espíritu confrontacional y desinteresado, la pichação puede entenderse como una agresión a los patrones estéticos de las clases acomodadas.

Aparece en la ciudad como un síntoma de graves problemas sociales.

(Educación pública deficiente, falta de vivienda, alimentación y salud, drogadicción, corrupción, etc.)

De esta forma los pichadores buscan hacerse notar, de reclamar la atención de un mundo que sistemáticamente los excluye.

¿Aceptación y reivindicación, o aprovechamiento comercial con la cultura de la calle?

Al menos se rescata la estética de la protesta y el descontento, para llevarlos con orgullo en la máxima camiseta de su deporte.

Homenajeando así de alguna forma la verdadera **"G A R R A B R A S I L E I R A"**

Z A G A ®

ZAGA®

@zaga.cl

ÍNDICE

PROJECT 017

COLUMNA

ADIDAS VS NIKE

EL DESPEGUE DE RIOS

La vez que Marcelo Ríos jugó un mismo campeonato con ambas marcas.

ÍNDICE

Corría un ya muy lejano año 1997.
El Chino estaba en un gran momento, era top ten y había ganado el primero de sus cinco Master 1000 (Super 9) en Montecarlo.

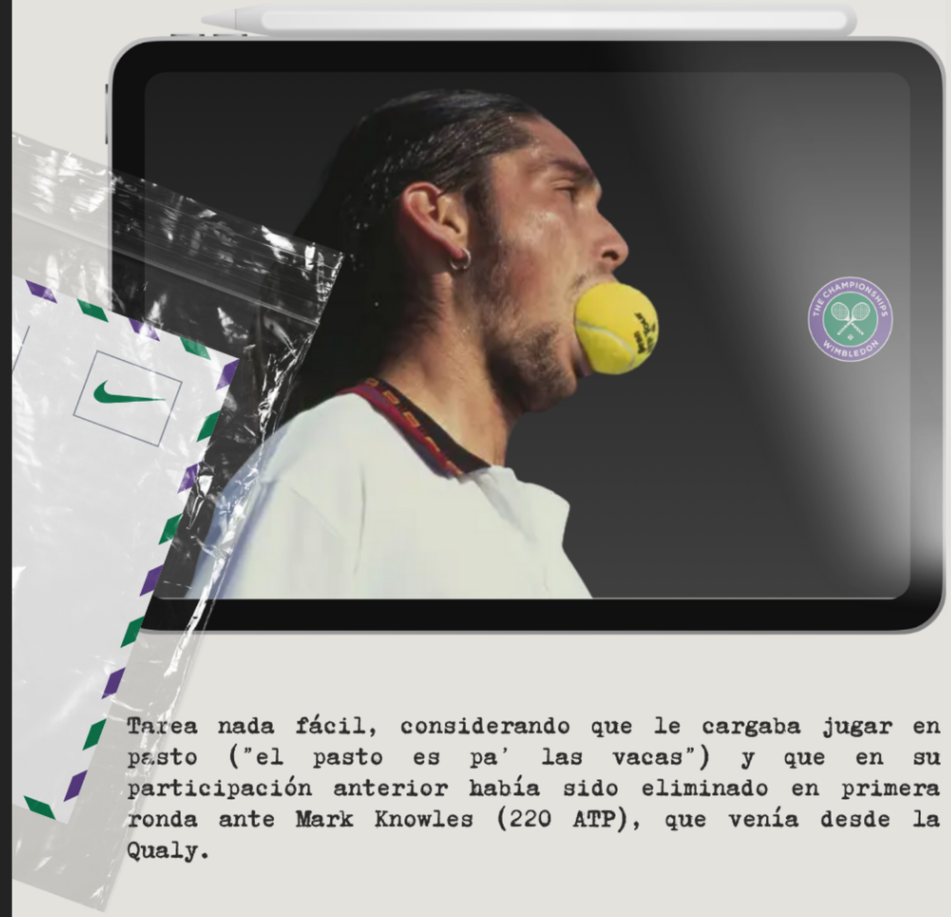
Junto con eso, firmaba un extraordinario contrato en la víspera de Wimbledon.

Tras su relación con ADIDAS (250 mil dólares por dos temporadas) Ríos firma con NIKE, un acuerdo de 15 millones de dólares por cinco años, más bonos por resultados.

El millonario contrato comenzaría a regir a partir del 1 de julio. Pleno Wimbledon...

ZAGA | @zaga.cl

Pero para que NIKE pudiera lucir su logo ante los ojos del mundo, el Chino debía ganar mínimo tres partidos.



Tarea nada fácil, considerando que le cargaba jugar en pasto ("el pasto es pa' las vacas") y que en su participación anterior había sido eliminado en primera ronda ante Mark Knowles (220 ATP), que venía desde la Qualy.

Pese a todos los pronósticos, Ríos estuvo sólido ganando sus tres primeros partidos (con ropa Adidas), accediendo así, a la segunda semana del campeonato.

Entra en vigencia el contrato con NIKE.

ÍNDICE

El estreno fue a cancha llena, nada menos que en la Catedral del Tenis ante el tricampeón de Wimbledon, Boris Becker.

Partido más que complicado para Marcelo.
Fue un cómodo 6/2, 6/2 y 7/6 para el Alemán.

Pero poco importaba el resultado, al menos para NIKE. La rentabilidad de esas casi dos horas de partido dejó felices a la plana directiva, presentes ese día en las tribunas del Court Central.

Meses después lo verían coronarse y llegar al número uno del ranking mundial en Key Biscayne.

JUEGO, SET Y PARTIDO, NIKE.

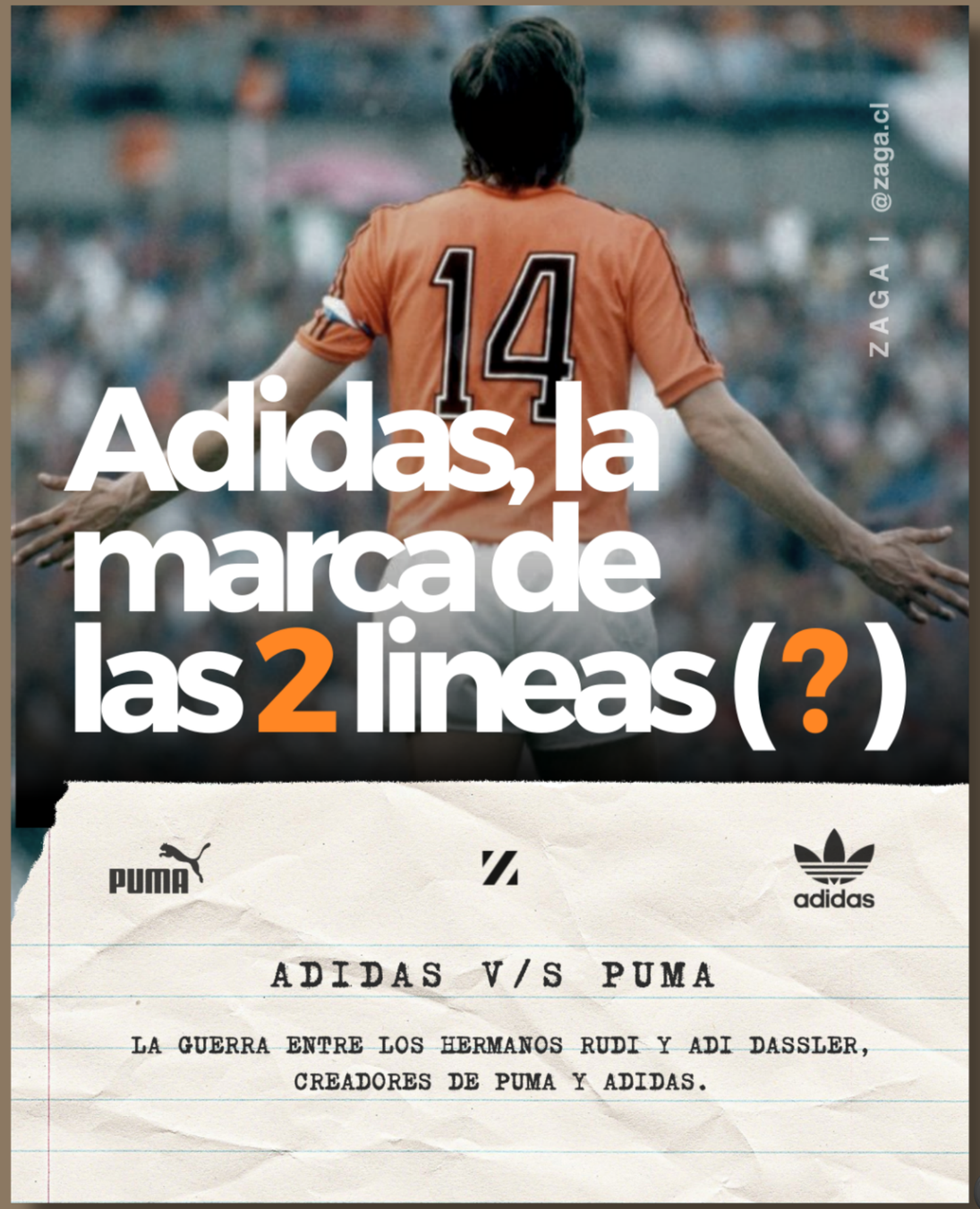
Z A G A ®

ÍNDICE

PROJECT 018

COLUMNA

ADIDAS. LA MARCA DE LAS 2 LINEAS (?)



ADIDAS VS PUMA

Pelé y Cruyff profundizaron las diferencias entre los hermanos Dassler.

ÍNDICE

Estaban calientes, las relaciones entre Puma y Adidas tras el caso Pelé del Mundial de 1970, en el que Puma calzó a O Rei a pesar de que ambas marcas habían acordado que ninguna de las dos lo haría. PUMA 1 - 0 ADIDAS

Luego de esto, llegó la figura de Johan Cruyff a profundizar las diferencias entre los hermanos Rudi y Adi Dassler.

Cruyff era un avanzado, un tipo con cabeza y un comprometido defensor de los derechos de los futbolistas. Y, como era crack y figura, podía poner cara a cualquiera si consideraba que se estaba abusando de los verdaderos protagonistas del Fútbol.

Cruyff tenía un contrato de auspicio con Puma, (con cláusula que no podía llevar nada de su competidor Adidas)

ÍNDICE

Todo bien con eso, hasta que sin decir nada a los jugadores, la federación neerlandesa (KNVB) firmó un acuerdo con la marca de las tres lineas previo al Mundial de 1974, sin darles parte de los beneficios a los jugadores. "La camiseta es de la KNVB no de los jugadores" se dijo desde la Federación.

Con bronca y pese a todo, Cruyff prometió cumplir su acuerdo de exclusividad con Puma.

"La cabeza que asoma por el cuello es mía", se defendió ante la KNVB sin dar mayores explicaciones.

adidas

En esos años, no aparecía el logo de Adidas en la camiseta, pero sí sus tres rayas distintivas, que iban del cuello a la manga, y también estaban en el short y las medias.

Por lo que la mejor forma que encontró Johan para cumplir su promesa con Puma, fue sacando una de las franjas a toda su indumentaria, dejándolas solo con dos.

Convirtiéndolas así en prendas "neutras".

ÍNDICE

El neerlandes ese mundial la rompió, todo lo hizo bien. Dueño del "fútbol total" que desplegaba la Naranja Mecánica.

Jugó todos los partidos como titular , convirtió tres goles y ganó el premio al mejor jugador del torneo. Meses más tarde le entregarían su tercer Balón de Oro (71, 73, 74) consagrándolo sin dudas como el mejor jugador del mundo.

Y así fue como Johan Cruyff llegó a la cima del deporte, jugando a su manera dentro y fuera de la cancha; Ah!, y usando un uniforme adidas con 2 lineas.

Las que se convertirían a la larga, en una de las indumentarias deportivas mas icónicas de la historia.

PUMA 2 - 0 ADIDAS

Z A G A ®

PROYECTOS

ONLINE
PORTFOLIO
3024

O C I O

EXPLORACIÓN CREATIVA - ILUSTRACIÓN - DIBUJO - STREETART - ARTE

ÍNDICE

PROJECT 019

CONCEPTO CAMPAÑA

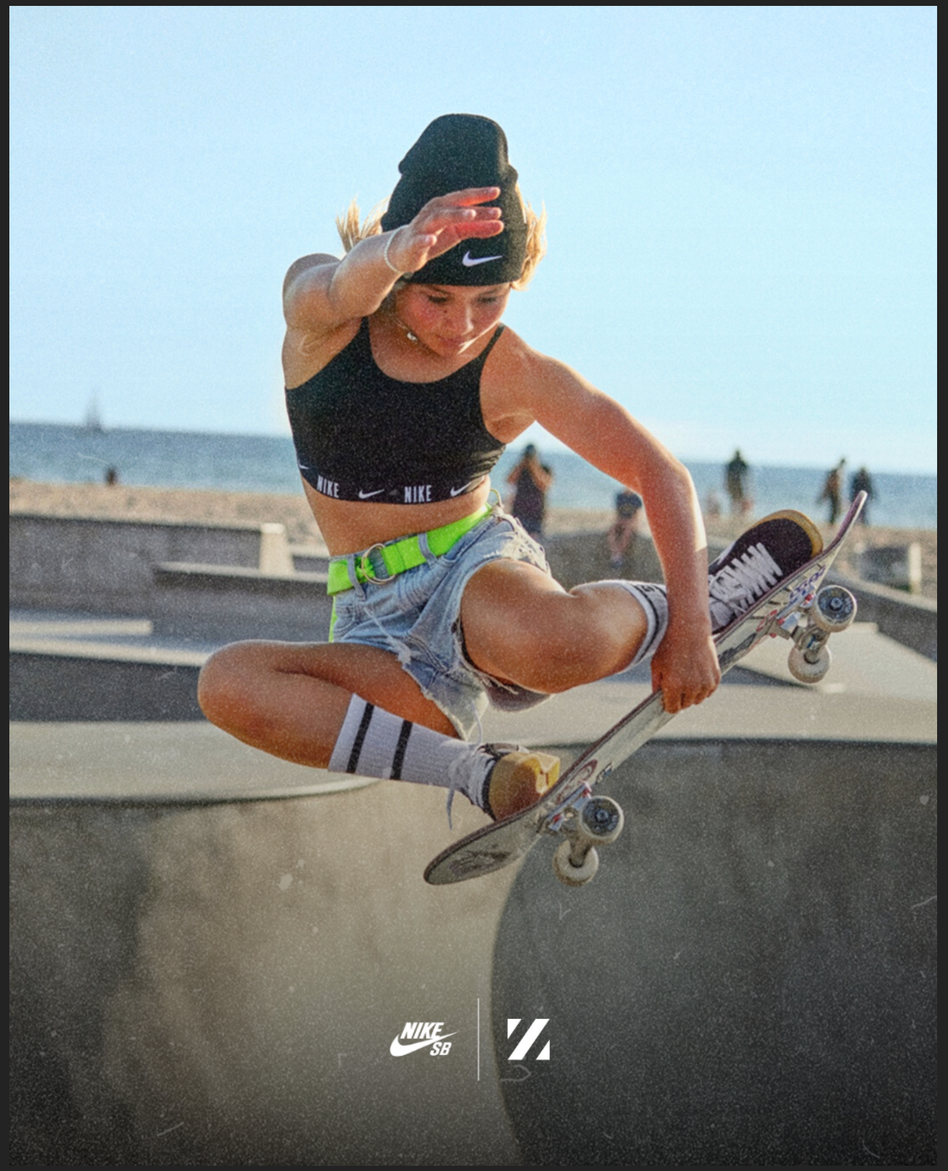
NIKE SB

THIS COULD BE YOU

Desarrollo de concepto y piezas graficas

ÍNDICE

This could be you.



ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

PROJECTS 020

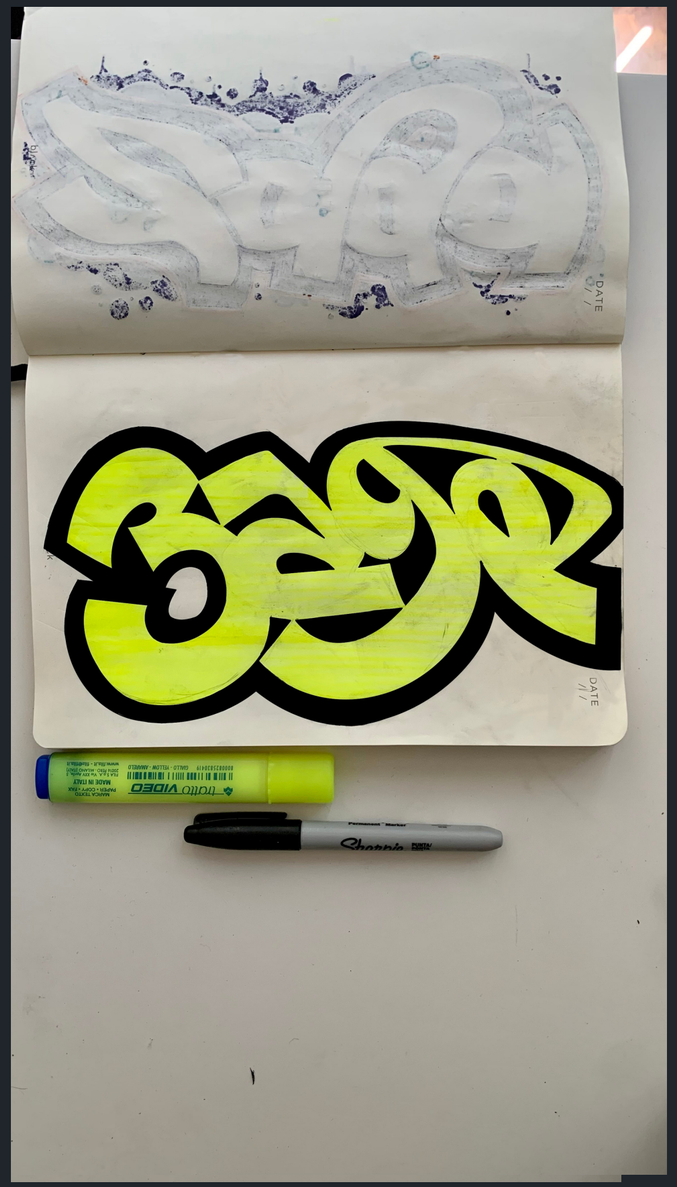
FREE RIDE

ZAGA®

‘MOMENTOS DE OCIO

y exploración creativa y de tendencias.

ÍNDICE



ZACH
ONE4ALL

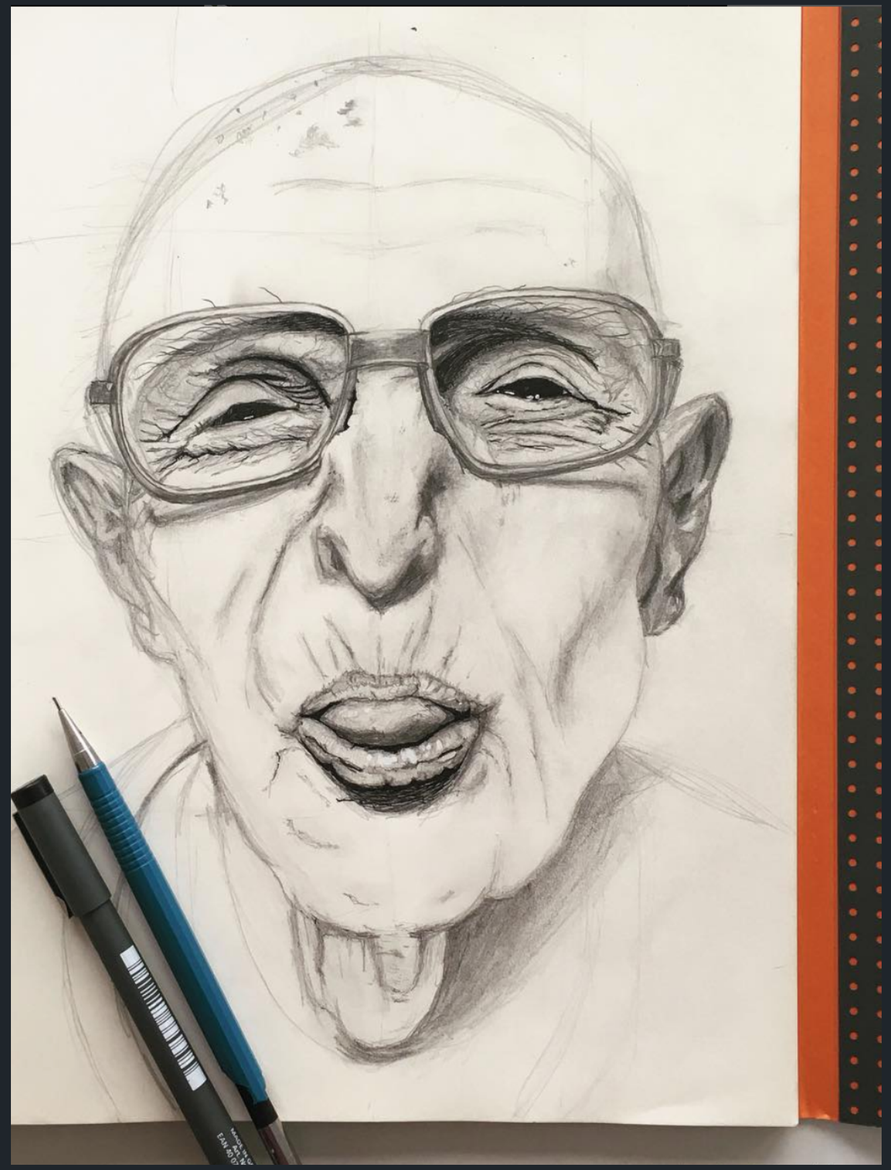
ONE4ALL
MICRON 05

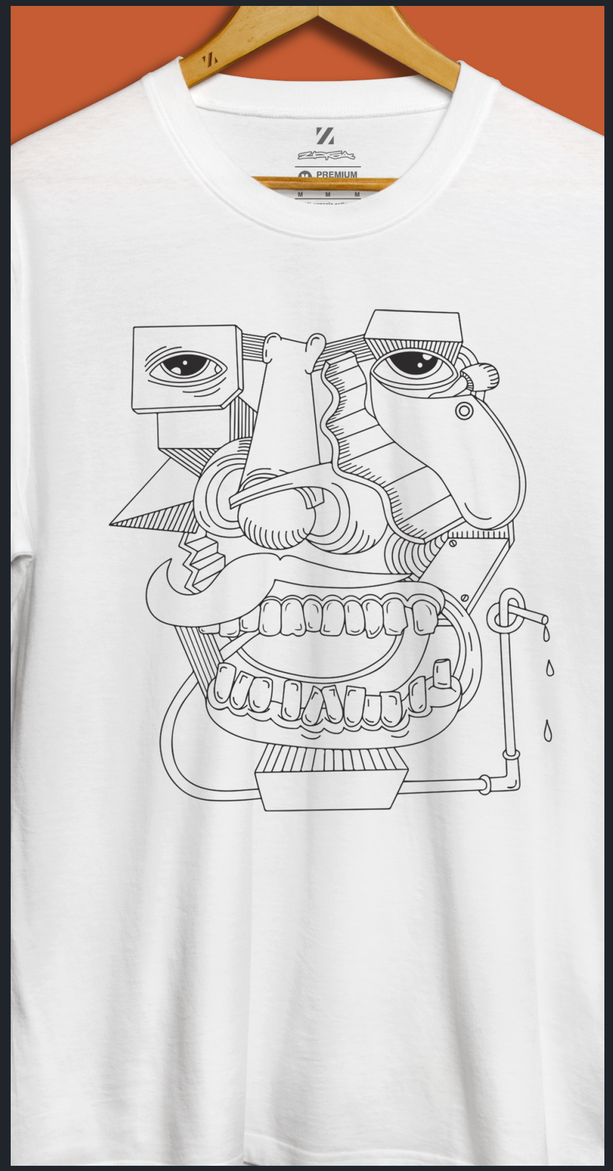
MICRON 05

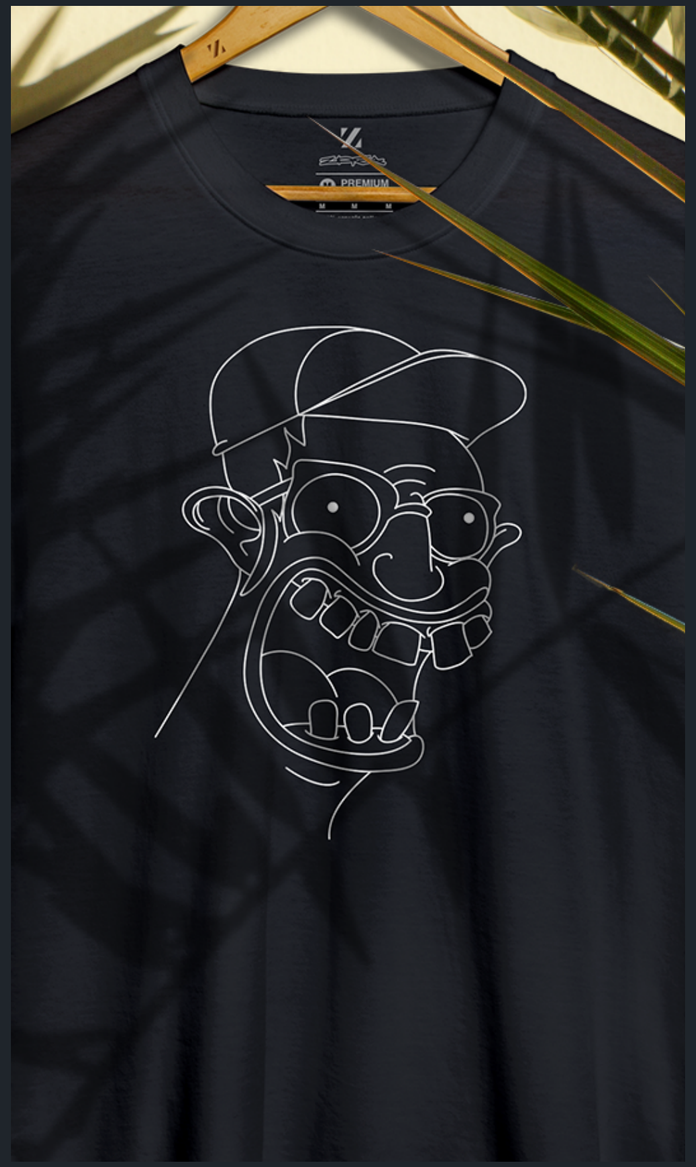
ZAGA®
MADAME
.085
虎

ZAGA®

EL MUNDO DEL DISEÑO(?) PRESENTA A:
COTIZA!
ZAGA
ALGUNOS SERVICIOS
DISEÑO - BRANDING
ILUSTRACIÓN
ASESORÍAS
CONSULTA POR OTROS SERVICIOS
MORE INFO:
@ZAGA.CL
WWW.ZAGA.CL

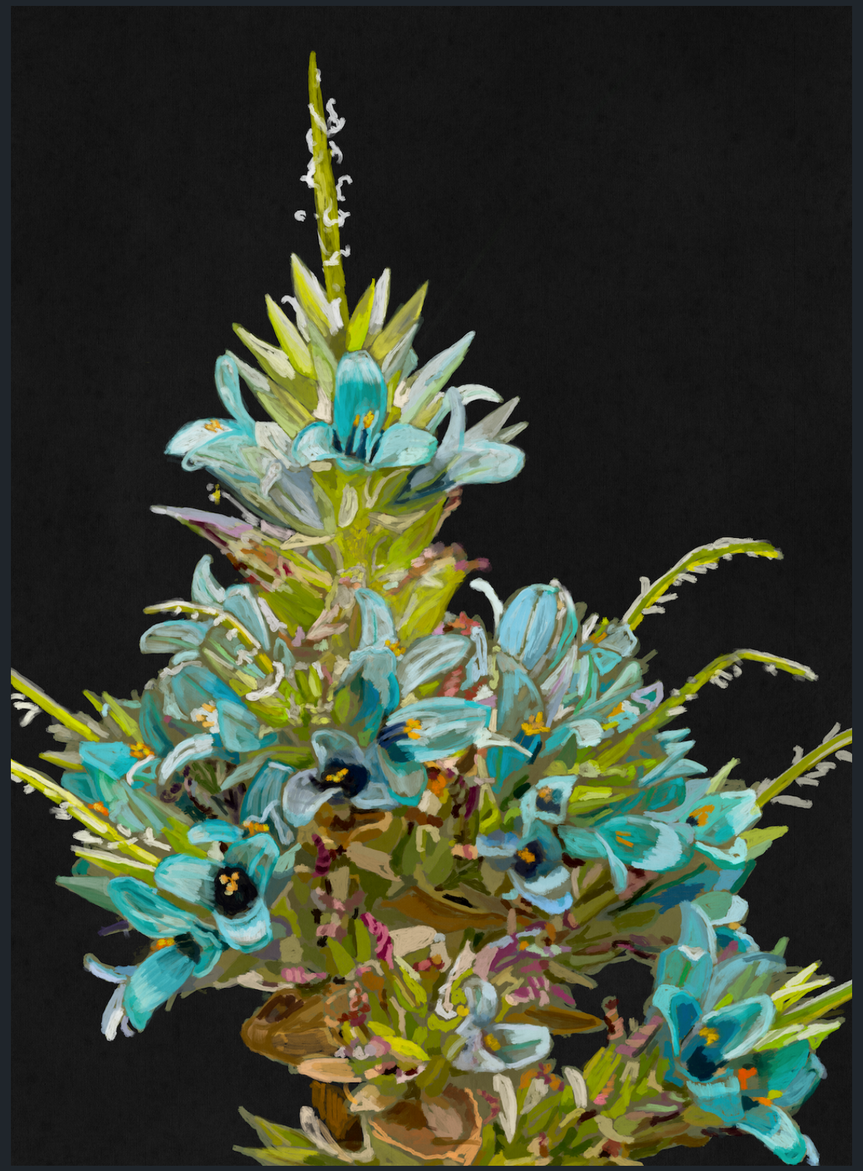


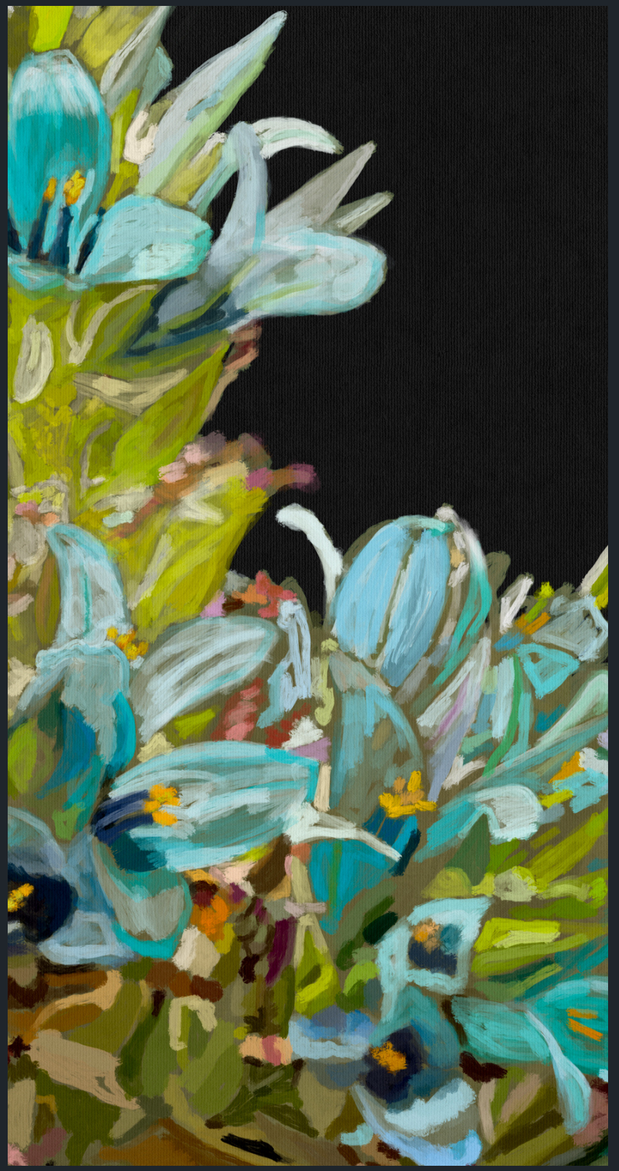


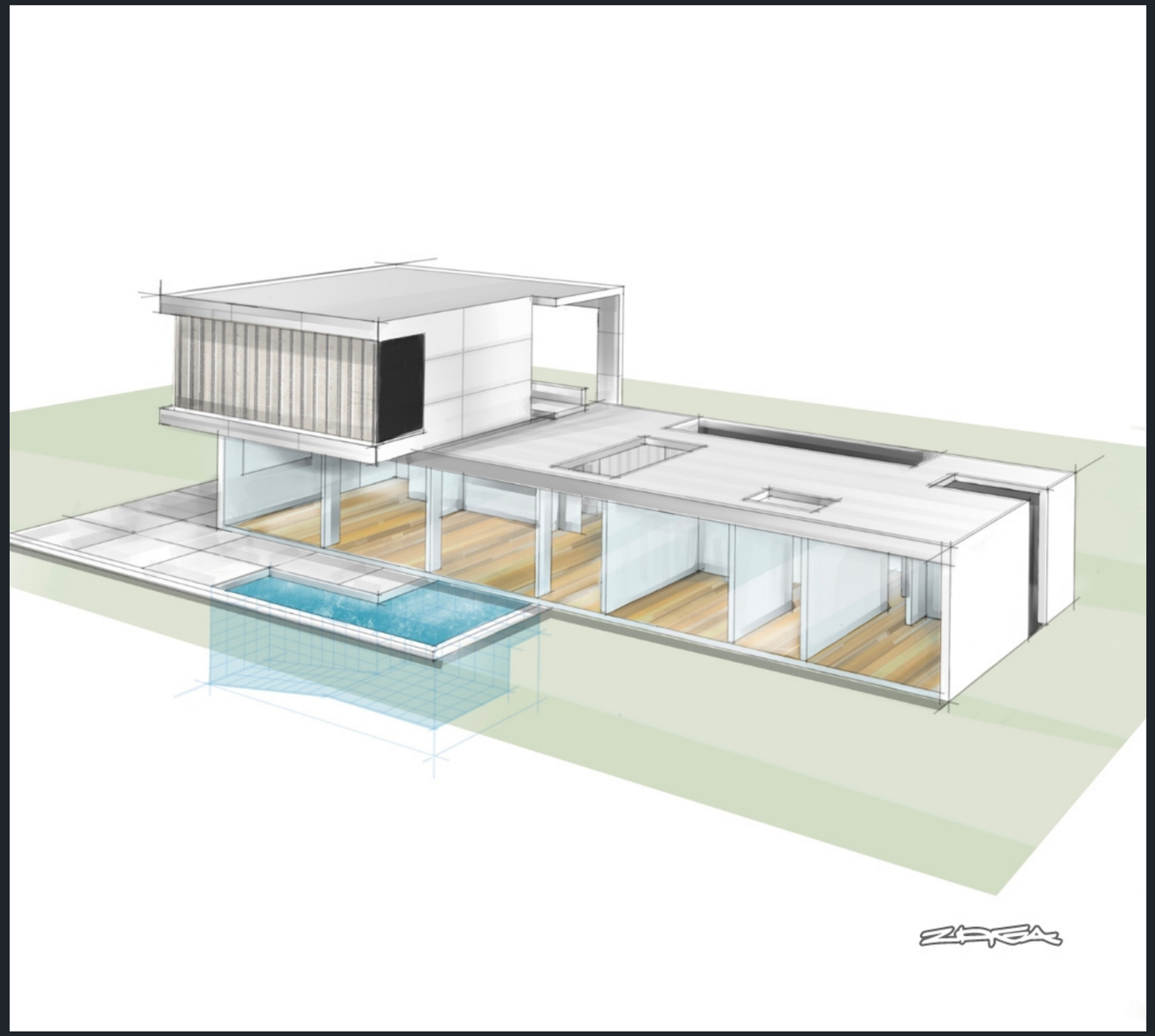


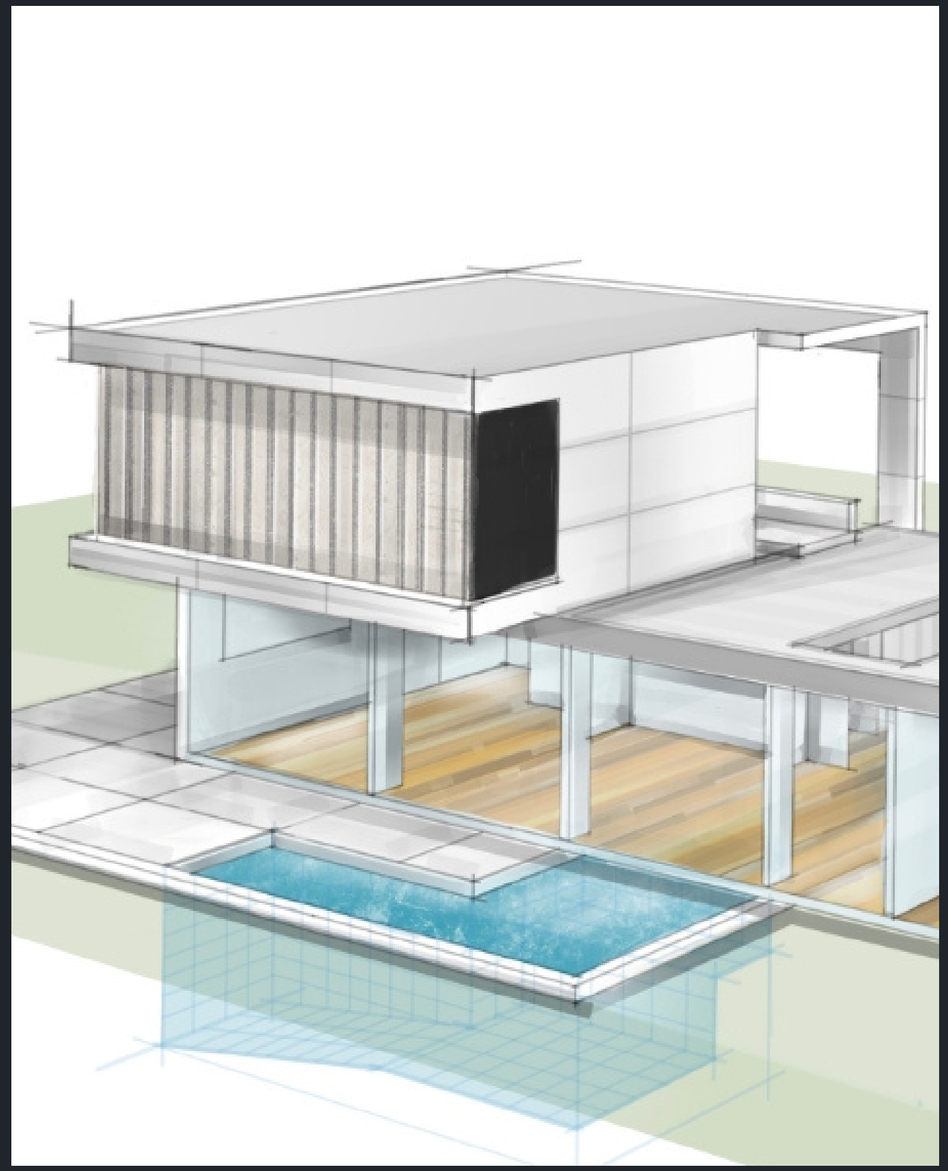
ÍNDICE

ÍNDICE









LET'S WORK TOGETHER

ONLINE
PORTFOLIO
3024

TRABAJEMOS JUNTOS

ÍNDICE

SOMOSZAGA@GMAIL.COM
+569 9163 0379
@ZAGA.CL